

De Offerte Roast

Doel:

Verbeteren van de volgende offerte die je uitbrengt!

Middel:

'Roasten' van selectie uitgebrachte offertes in een interactieve sessie

Aanpak:

- Vooraf analyse van uitgebrachte offertes, waaronder:
 - Gewonnen + verloren deals
 - Verschillende klantsegmenten
 - ...
- Optioneel: pitch van enkele offertes door sales team
- Directe feedback op zowel inhoud als pitch

Wanneer heb jij voor het laatst goed naar je eigen offertes gekeken?